



Montréal, le 28 février 2018

Chers membres de l'AMéCO,

L'année 2018 marque le 50<sup>e</sup> anniversaire de notre Association, passée en 2014 de l'Association canadienne des périodiques catholiques (ACPC) à l'Association des médias catholiques et œcuméniques (AMéCO), afin de bien marquer le changement de la réalité religieuse et médiatique.

Ce qui n'a pas changé, et qui me semble être plus que jamais essentiel, c'est la force que le fait de s'associer peut apporter. Bien sûr, rien n'est parfait, et dans les réalités qui sont les nôtres – peu d'argent et de moyens, temps limité, perte d'influence des Églises et des religions en général –, il faut faire preuve de plus en plus d'inventivité et d'audace. Une association comme la nôtre pourrait devenir un canal de formation et de représentation encore plus important. Après tout, 50 ans, c'est tout jeune!

Si nous désirons véritablement survivre comme médias et magazines qui se spécialisent dans le religieux, la justice sociale, la mission, l'évangélisation, etc., nous devons apprendre à dépasser la langue de bois et les évidences. Apprendre à rejoindre un nouveau lectorat ou un nouveau public s'avère peut-être essentiel et le message de celui qui inspire cette association – Jésus, le Christ – est à redécouvrir chaque jour. Aider à le faire découvrir par le biais de nos médias et revues est une chance extraordinaire.

Tout d'abord, le temps est venu de renouveler votre adhésion à l'AMéCO. Les catégories et les tarifs sont les mêmes que l'an passé. Cette démarche permet, entre autres, de mettre à jour la liste et les coordonnées des membres. Par la même occasion, vous pouvez aussi demander des cartes de presse et même faire un don à l'Association. Les formulaires accompagnent cet envoi. Retournez le tout d'ici le 15 mai 2018.

Un mot maintenant sur le congrès d'automne : un classique! Nous revenons chez les Ursulines à Loretteville, du 24 au 26 octobre. Le conseil d'administration – Gilles Leblanc (*Notre-Dame-du-Cap*), Louise Stafford (*Pauligraphies* et *Bulletin CRC*), René Tessier (*Pastorale-Québec*), Frédéric Barriault (*Relations*) et moi-même (*Voyagez avec AED* et *Questions d'aujourd'hui*) – a déjà commencé à travailler sur un thème et des activités qui souligneront cet anniversaire et qui nous projeteront dans le futur. De plus, nous remettrons bien sûr les Prix d'excellence de l'AMéCO et, cette année, le prix Marie-Guyart qui souligne l'engagement professionnel d'un de nos membres. Nous vous espérons très nombreux!

De plus, l'AMéCO aura dès l'automne, peut-être même avant, un nouveau site web. Mis en branle par les deux précédents CA, et en particulier par Sophie Bouchard dont je souligne le travail exceptionnel dans ce dossier, le projet permettra de rendre encore plus facile et invitante la présentation de nos membres et de favoriser plus d'interactivité dans l'univers virtuel, carte de visite essentielle dans un monde comme le nôtre. René Tessier et moi, nous avons pris la relève et la maquette présentée en février nous réjouit : nous aurons un site web beau, simple et efficace, qui mettra en valeur nos médias. Vous recevrez prochainement par courrier électronique un questionnaire à remplir. Celui-ci est à l'intention des concepteurs du site web, Bénédicte Raimbaud et la firme Safran, toutes deux de Québec. Merci de répondre rapidement pour qu'elles puissent effectuer le travail et que le site web soit en ligne le plus tôt possible.

Enfin, soulignons qu'en 2017, François Gloutnay a dépassé le chiffre impressionnant de 5 000 publications sur le blogue de l'AMéCO; il continue son travail exceptionnel afin de présenter les membres, leurs sujets du mois, ce qui s'en vient, etc. Merci François! Et surtout, faites-lui connaître vos réalisations.

Au plaisir,

Mario Bard  
Président