



Mediafilm est le premier producteur de contenu en français sur le cinéma en Amérique du Nord. Sa base de données contient les fiches de plus de 73 000 fiches de films et fournit en contenus et services une grande variété de médias, institutions d'enseignement et partenaires de l'industrie du cinéma. Division de l'obnl Communications et Société, Mediafilm est également responsable de l'attribution des cotes (1 - Chef-d'œuvre à 7 – Minable) reconnues par l'ensemble des médias du Québec.

Mediafilm offre aux membres de l'AMÉCO – sans obligation de votre part – un abonnement gratuit de six mois à sa plateforme Mediafilm plus, avec droit de reproduction, dans vos médias respectifs, des textes et des cotes qui s'y trouvent.

Si vous désirez vous prévaloir de ce privilège, prière d'écrire à Mario Bard, à l'adresse bardmario@gmail.com, ou bien en téléphonant au 514-967-8340. Il se fera un plaisir de transmettre l'information à Martin Bilodeau, directeur général de C & S et de Mediafilm.

Un peu d'histoire... Son patrimoine :

« Depuis sa création en 1955, l'agence de presse a répertorié les synopsis, critiques, cotes et données génériques de près de 70 000 films, couvrant un siècle de longs métrages. Les auteurs de ces textes sont des spécialistes qualifiés dotés d'une perspective historique, et qui maîtrisent la langue française. »

Pour plus d'information sur cette agence unique au monde, visiter <https://mediafilm.ca/fr/mediafilm-c-est-quoi>