Rapport du président de l'AMéCO – année 2017-2018
Octobre 2018

Chers membres,

C'est une année bien remplie que nous avons vécue, le conseil d'administration et moi. Avant d'aller plus loin, j'aimerais vous les présenter; Louise Stafford, vice-présidente (Pauligraphies); Gilles Leblanc, trésorier (revue Notre-Dame du Cap); René Tessier, administrateur (Pastorale-Québec); Frédéric Barriault, secrétaire (Revue Relations). Je tiens à leur dire à quel point le quintette que nous avons formé m'a impressionné. Par la qualité des échanges que nous avons eus et par l'implication personnelle de chacun, aux nombreuses interrogations du président, ces rencontres du CA n'étaient pas de l'ordre de la corvée : merci beaucoup!

En cette année où nous soulignons le 50e anniversaire de l'organisme, la principale réalisation a été la refonte du blogue et du site web et la création d'une page Facebook. Grâce au travail de plusieurs personnes qui ont mené le dossier d'année en année, nous avons enfin un site web digne de ce nom. Même si je le trouve très bien, il n'est pas parfait, et le prochain conseil devra se pencher sur la suite qui pourrait être donnée au projet lors d'une 2e phase de réalisation. Celle-ci comprendrait l'inclusion de fonctions pratiques que les membres eux-mêmes pourraient contrôler sur leur page.

Je vous rappelle que pour la réalisation de la refonte actuelle, nous avons bénéficié d'une subvention d'un peu plus de 19 000 $. Par contre, le projet a pris du retard et les travaux de réalisation n'ont pu commencer qu'en février 2018, ce qui fait que nous avons dû demander un allongement – accordé – de la période alloué le ministère. Le rapport final a été déposé le 30 septembre dernier. Pour l'instant, aucune nouvelle. Je rappelle enfin que nous avons aussi bénéficié de l'aide de communautés religieuses qui ont donné le montant minimum (un peu plus de 4000 $) que devait investir l'AMéCO, lequel était exigé par le ministère.

Le lancement du site web s'est fait de manière très simple au Séminaire de Québec le 20 juin dernier, en grande partie grâce au travail de René Tessier. Merci. Les personnes qui vont s'en occuper sur une base régulière sont Chantal Gagnon et François Gloutnay.
Je vous invite à visiter régulièrement le site web puisque François y met quasi quotidiennement des informations concernant vos publications. Si vous désirez lui faire part de quelque chose de spécial concernant l'une de vos parutions, écrivez-lui : fgloutnay@gmail.com

Enfin en septembre, Médiafilm et Présence-Info ont offert des rabais aux membres de l'AMéCO. De même, les personnes étudiantes de moins de 25 ans pourront s'inscrire comme membre individuel pour la modique somme de 10 $.

Avenir

Cinquante ans, c'est une étape importante. J'en sais quelque chose : je les aurai dans deux ans : il me semble qu'hier encore, je courais partout dans la cour en jouant à la tague : ça passe vite!

Pour l'AMéCO, cela est, je crois, l'occasion de réfléchir à l'avenir. Je porte quelques questions que je vous partage et que je compte partager au nouveau CA.

. Comment l'association peut mieux servir ses membres dans les différents défis - souvent titanesques - que nombre d'entre eux rencontrent aujourd'hui? Le principal étant (peut-être) l'aspect financier et la perte de source de dons importants par la disparition des communautés religieuses, elles qui ont souvent répondu oui lors de demandes de financement. Et dans la même veine, peut-on offrir une éducation permanente à peu de frais et comment? (Webinaire.)

. Faut-il que l'association – un « arc-en-ciel » qui regroupe des corps de métiers tout à fait différents – devienne une parole plus présente dans l'univers médiatique, surtout en ces moments où le fait religieux est souvent présenté de manière sommaire et franchement peu renseigné? Ou encore, lorsque nous percevons que certains corps de métiers sont incompris?

. De même, peut-on penser que l'association puisse proposer une éducation plus importante au monde des communications, lequel comporte diverses façons de faire, mais dont la communication est le point commun.

. Il y a aussi le défi du démarchage auprès de nouveaux membres potentiels et le défi de trouver de nouveaux membres pour le CA.

. Enfin, comment continuer les congrès et Prix d'excellence? L'organisation de ces deux événements clés peut-elle bénéficier de l'aide de plus de gens? L'expérience pour les Prix d'excellence cette année me fait dire oui, au nouveau CA de réfléchir à la question.

Chers membres, merci de votre confiance. D'abord et avant tout, je suis ici avec le désir de servir notre cause commune : communiquer la vie de nos Églises et la vie qui se déroule dans le domaine du religieux, le tout avec honnêteté, passion et rigueur.

Au plaisir,

Mario Bard